

**Los 3 secretos de tecnología que cautivan la Generación Z**

* *Comunicación en tiempo real y entretenimiento en línea son algunas cosas que buscan los zoomers en el universo digital, siendo determinantes los dispositivos tecnológicos para cumplir sus anhelos.*

**Ciudad de México, 19 de septiembre de 2023.-** Es bien sabido que el estilo de vida de la generación Z (1995-2005) se basa en gran medida en la tecnología debido a que nacieron y crecieron en ese entorno donde hubo un auge tecnológico sin precedentes. A través de las redes sociales se comunican, buscan el entretenimiento en el *gaming* o las plataformas de *streaming,* y disfrutan de un privilegio exclusivo de la era digital: los *gadgets*.

Estos nativos digitales aprecian mucho los *gadgets* por varias razones: la forma de comunicación casi instantánea, la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos *online* y cada una de las experiencias virtuales que han sido un boom para hacer aún más grande la ola de entretenimiento. De ahí que el [Consumer Report](https://www.5wpr.com/new/research/5wpr-2021-consumer-culture-report/) 2021 de 5WPR haya mostrado que los productos electrónicos están en el top 5 de preferencia por esta generación.

Esto en buena medida se ha alcanzado gracias al aporte de la industria electrónica y las soluciones que mejoran la calidad de vida de los seres humanos. *“La generación Z creció entre laptops, tablets, smartphones y demás recursos digitales, pero realmente lo que valora es el propósito que alcanza a través de cada dispositivo. La posibilidad de aprender un nuevo idioma, de comunicarse y liberar su máximo potencial profesional o disfrutar de una partida en un videojuego. Por esto en Logitech hemos trabajado en desarrollar gadgets que conecten a las nuevas generaciones con esas experiencias”,* comentó Guillermo Mateos, Country Manager de Logitech México.

**Tecnología con estilo**

Para la generación Z no basta con que un dispositivo sea funcional, valoran profundamente una estética que les permita expresar su estilo a través de los *gadgets*. Buscan diseños, colores y opciones personalizables para asegurarse de que sus herramientas tecnológicas sean una extensión de ellos mismos.

Dispositivos como los [POP Keys + Mouse](https://www.logitech.com/es-mx/products/combos/pop-keys-mouse-bundle.gs-msmx.html) son ideales para dar rienda suelta a la creatividad de esta generación. Permiten elegir entre una gama de colores, estéticas y emojis muy divertidos para personalizar el teclado y expresarse tal y como son. Aunada a una experiencia de escritura adictiva con teclas mecánicas al puro estilo de las máquinas de escribir.

**Un universo de entretenimiento**

Las nuevas tecnologías también permitieron un impresionante abanico de opciones de entretenimiento; entre ellas el *gaming,* transformado gracias a la innovación de los dispositivos y videojuegos en los últimos años.

Hoy, la experiencia de juego es inmersiva frente a una pantalla de efectos visuales impresionantes, realidad aumentada y conectividad avanzada. Esto ha cautivado a las audiencias juveniles. Tan es así que el 72% de la genZ consume *gaming*, según [GfK](https://www.gfk.com/es/prensa/radiografia-generacionZ-gfkdam).

El mouse inalámbrico [G502](https://www.logitechg.com/es-mx/products/gaming-mice/g502-lightspeed-wireless-gaming-mouse.910-005566.html) se ha convertido en un ícono de los videojuegos. No solo elimina el cable, sino que posee la versatilidad y precisión que requiere un profesional de eSports. Por si fuera poco, la tecnología LIGHTSPEED lo convierte en el mejor aliado de quien navega en la red y desea ser más productivo durante la utilización de una computadora.

**Aprendizaje en la era digital**

Aunque es una realidad que los millennials y gen Z pasan más tiempo en redes sociales y plataformas digitales consumiendo música, videojuegos y películas, el entorno digital ha sabido elevar sus conocimientos. Las computadoras son uno de los medios utilizados para leer electrónicamente, ver documentales y realizar cursos en línea.

Al mismo tiempo han surgido otros recursos tecnológicos para enriquecer las interacciones académicas *online*. La cámara web [Brio 300](https://www.logitech.com/es-mx/products/webcams/brio-300-webcam.960-001446.html) no solo cumple con la finalidad de conectar visualmente a una clase virtual, es el elemento que ayuda a dar la mejor versión de cada estudiante en una videollamada.

Los jóvenes son el futuro del mundo y la tecnología es el camino a seguir. Como puedes ver, los audífonos inalámbricos y las cámaras web son *gadgets* esenciales de la vida actual que te ayudan a dar un *boost* en las actividades que más te apasionan.

**Acerca de Logitech**

Logitech ayuda a todas las personas a perseguir sus pasiones y está comprometida a hacerlo de una manera que sea buena tanto para las personas como para el planeta. Diseñamos soluciones de hardware y software que ayuden a que las empresas prosperen y que unan a las personas mientras trabajan, crean, juegan o hacen streamings. Las marcas de Logitech incluyen [Logitech](https://www.logitech.com/), [Logitech G](https://www.logitechg.com/), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/), [Stream Labs](https://streamlabs.com/), [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/) y [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/).

Fundada en 1981 y con sede en Lausana (Suiza), Logitech International es una empresa pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentre a Logitech en www.logitech.com, el blog de la empresa o @Logitech.